

暮らしのカタチを総合プロデュースする 株式会社創喜とはこんな会社です



「おいしいうち」の看板が目印の株式会社創喜外観。商談スペースはショールームの機能も兼ね備えています。

代表プロフィール

1967年5月京都府生まれのA B型ふたご座。3世代で暮らす兼業農家の未っ子。

小学3年の時に見たテレビ番組の製作に興味を示し、将来的には脚本家になる事を目標に音声技術のプロダクションに入社。

ドラマ制作の音声スタッフ



として従事するも家族が増える事を期に転職。

「いろんな人と出会って話し、様々な価値観を吸収できる経験を積みたい」という目的だけで、それまで一度も考えたこともなかった不動産営業の日々を始めました。

仲介営業職のみの14年間を経て、設計と施工管理も自身で行う環境に身を置き、2010年に設計会社として株式会社創喜を設立。その後宅建業、建設業を合わせて総合的な業務体制を整えました。

当たり前のように縦割りの分業で成り立っている業界が大嫌いななり、不動産、設計、建築業界を横線一線にしてまとめる役割を自身に課して今に至ります。「家づくり」という仕事に関して、この住宅業界に存在するどの会社とも少し異なる考えを持っているかもしれません。

株式会社創喜の商談スペース



■運営サイト 「おいしいえがお」

おいしいお店、イベントなど、人生が豊かになる情報を毎月更新



株式会社創喜代表・山田昇平の想いが一冊の本になりました。
〔家創りの原点〕
家族がひとつになる「暮らしのカタチ」

価格：本体1300円＋税
ISBN978-4-7745-1792-6
現代書林刊